



# Bois Energie :

Enjeux, tendances des marchés de la plaquette forestière et du bois bûche



## Le bois bûche... à la croisée des chemins ?

- “ **Qualité de l’air / émissions de PM10**
- “ Performance énergétique des logements
- “ Performance et technicité des appareils individuels de chauffage
- “ Evolution des modes de consommation : essor granulé, coût du stockage, évolution de l’autoconsommation, lutte contre le marché noir...
- “ Baisse possible des volumes consommés (et non commercialisés !!)



### **Une nécessaire adaptation des produits et services proposés par les professionnels !**

**... un terreau fertile pour l’innovation, dans tous les secteurs :**

- “ *Démarche qualité,*
- “ *Industrialisation et perfectionnement des process (séchage, conditionnement)*
- “ *Diversification des activités, produits et services,*
- “ *Regroupements de producteurs, structuration des entreprises*
- “ *Démarche marketing : segmenter, cibler, communiquer...*

## Plaquette forestière... élément pivot du marché

- “ Consommation 2013 proche des prévisions maximales DRAAF/ADEME
- “ Scénario volontariste SRCAE 2020 atteint ?
- “ Augmentation de la puissance installée environ **5mw/an** jusqu'à 2020 ; avec un pic en 2014/2016 en 73/74 : Bissy, Novel...
- “ Potentiel en connexe et DIB/BFV relativement « connu » et déjà valorisé dans d'autres débouchés



**La réponse à la demande se fera principalement grâce à la plaquette forestière**  
**Quels défis ?**

- “ ***Mobiliser en forêt, en agissant sur des leviers techniques et économiques !***
- “ *Affiner la connaissance des produits et des débouchés,*
- “ *Connaître et maîtriser les flux pour limiter les tensions saisonnières et anticiper (plateformes dépôt, stocks tampons...)*
- “ *Structurer l'offre pour sécuriser l'approvisionnement : démarche qualité, groupement de vente ou de production...*
- “ *Caractériser le combustible pour gagner en rendements...*